

GIDSnetwerk heeft als doel het komend jaar!

Wat wij het komend jaar willen doen is :

1. Eerste Goede doel:

Dialogbijeenkomsten op lokaal niveau organiseren rondom thema's zoals verslaving, werkloosheid, eenzaamheid, schulden op lokaal niveau om concrete oplossingen te bedenken en acties te ondernemen om deze problemen niet groter te laten worden. Er doen zich grote problemen voor en die kunnen we enkel oplossen door een brede coalitie van verschillende geledingen uit de maatschappij om de tafel te zetten.

2. Tweede goede doel:

1. Sociale Startups of bestaande organisaties en kerken helpen aan netwerk en kennis op de meest uiteenlopende gebieden

Wat is het probleem?

Er is een groeiende groep starterde sociaal ondernemers die risico loopt op armoede. Eén op de tien startende ondernemers loopt het risico op armoede. In cijfers: het risico-op-armoede percentage onder de 886.000 starters is 9,4 %, zo blijkt het uit CBS-rapport 'Armoede en sociale uitsluiting 2018'. Voor de 7,3 miljoen werkenden tussen de 15 en 75 jaar ligt dit beduidend lager: 3 procent.

Uit DIVOSA onderzoek blijkt dat de problemen van starters neerkomen op de volgende oorzaken:

- toename van sociale starters-ers, dus meer concurrentie en moeilijker om opdrachten te verkrijgen.
- Startups zijn onvoldoende voorbereid
- Startups hebben onvoldoende ondernemersvaardigheden
- Startups hebben onvoldoende financieel inzicht en overzicht
- Startups hebben onvoldoende netwerk
- Startups met een sociaal maatschappelijke insteek

Veel christelijke organisaties en kerken hebben problemen van allerlei aard en kunnen hulp gebruiken van een invloedrijk netwerk en enorme kennis die aanwezig is.

Aanpak Probleem:

GIDSnetwerk heeft een indrukwekkend netwerk en veel Bekende Nederlanders in het Comité van Aanbeveling. De problemen van Startups vragen om initiatieven die bijdragen aan een oplossing. Graag introduceren we daarom een nieuw initiatief: waarbij GIDSnetwerkers met elkaar

samenwerken in een collectief om sociale startups, organisaties en kerken te helpen. GIDSnetwerkers zetten zich in als vrijwillige mentors.

Dit lokale GIDSnetwerkers initiatief verbindt, ontwikkelt en ondersteunt sociale Startups bij het opstarten, opbouwen en succesvol onderhouden en uitbouwen van hun onderneming, organisatie of kerk. GIDSnetwerkers helpen Startups draagt bij aan een grotere zelfredzaamheid, netwerk en vergroting van de ondernemersvaardigheden. De kans op 'overleven' van de STARTUPS wordt hierdoor sterk vergroot. Het heeft zowel een 'preventieve' als 'curatieve' aanpak.

3. Voor welke sociaal ondernemers, christelijke organisatie en kerk werkt het Buddy-Mentor ? Om de lokale ondernemer optimaal te bedienen onderscheiden wij vier doelgroepen:

1. Elke sociaal ondernemer die het morgen beter wil doen dan vandaag en een mooie innovatie hebben.
2. Sociale Ondernemers, christelijke organisaties en kerken die (financiële) problemen ervaren
3. Potentiële sociale ondernemers/starters met een nieuw product al
4. Statushouders die in het land van oorsprong ondernemer zijn geweest en dat in NL willen voortzetten.

3. Derde goed doel :

In het proces van het vergroten van de maatschappelijke impact op lokaal niveau is de volgende stap gezet door Arie Kars te vragen als verkenner op te treden om de kansen, mogelijkheden en belemmeringen voor de lokale samenwerking met elkaar te onderzoeken. Dit project doen we samen met oa Leger des Heils en Christen Unie landelijk.

Obj

Arie Kars is onder meer oud-bestuurder van Protestants Christelijke Zorggroep Rijnmond geweest en later directeur van Lelie zorggroep en lid comité van aanbeveling GIDSnetwerk. Hij is goed thuis in het netwerk van christelijke maatschappelijke organisaties en was uit hoofde van zijn voorzitterschap van Reliëf (christelijke vereniging van zorgaanbieders) jarenlang bestuurslid van het Christelijk Sociaal Congres in Doorn.

Hij heeft de afgelopen maanden gesprekken gevoerd met eindverantwoordelijken van maatschappelijke organisaties en gekijken naar reeds bestaande samenwerkingsprojecten.